

上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

2019 年度工作计划

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。馆所要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，紧紧围绕《馆所“十三五”发展规划》，“抓改革、促创新、谋发展”，加快构建多元化复合型现代图情服务体系，为持续打响上海文化品牌，建设卓越的“全球城市”作出新的更大的贡献。

主要任务

一、积极构筑全民阅读新生态

1、拓展办证流通服务

全市读者证持证人数突破 500 万。继续推进办证服务进高校、进企业、进两会、进书展、进社区；探索集团客户大批量办证，推进与企业、社会团体的联合办证；继续推进电子学生证替代读者证的覆盖范围；进一步扩大诚信免押金办证范围，稳妥推进存量读者证信用退押金举措。提高书刊外借流通效率，提升外借自助服务水平，完善手机自助外借服务，全年实现馆内书刊流通 400 万册次。

2、打造新媒体阅读推广矩阵

推进“上图·微阅读”移动数字阅读平台建设，跨平台适配各类型移动终端和互联网终端。推动“微阅读”平台接入微信、支付宝、市民云、阿基米德社区、各类企业机构微信公众号及 APP 等平台，做好“微阅读”“微文堂”“听书馆”“悦视频”“少儿英文电子书”

等品牌建设。推进“图小灵”智能服务机器人的现场咨询、阅读推广、导引导览服务，“图小二”虚拟机器人助手的读者微咨询和智能回复服务。深化微信、微博、头条号、阿基米德社区、支付宝城市服务、市民云等新媒体平台建设与宣传；与东方广播中心合作推出“星期广播科学汇”，加强科普读物的阅读推广；强化与社会机构和专业内容提供商的合作，探索短视频阅读和数字阅读微站服务。举办第六届图书馆微服务研讨会。

3、开展特色阅读推广活动

注重顶层设计，整合全年阅读推广活动，推出2019年阅读季。深入开展春节系列读书活动、长三角“上图杯”阅读马拉松赛、“21天阅读计划”“上图之夜”“微阅读·行走”“阅读小明星”“悦读汇”“少儿悦读汇”、残疾人系列读书活动、无障碍数字图书馆服务等阅读推广活动。深化两会服务、上海读书节、世界读书日、市民文化节、公共图书馆服务宣传周、上海科技活动周、上海书展、寒暑假少儿阅读推广等活动；持续开展艺术沙龙、旅游沙龙、科普竞赛等特色活动。全年举办各类阅读品牌推广活动100场。

4、推动“双创”服务提质升级

局部改造“创新空间”、新阅读体验室，增强空间灵活性和可用性，进一步提升“创之源”、IC空间使用效率。开展与文化创意、设计、前沿科技相关的讲座、培训、分享会、工作坊和展览，发布主题报告、新产品、新成果，吸引更多创客、极客、创意爱好者和专业人士集聚，全年举办文化创意类、科普类活动50场。探索“联合办公”运营模式，鼓励创客团队入驻主题空间。

5、深化馆藏资源对外揭示

加强中外文图书和数字资源的全媒体揭示与服务，设立主题专架、新书和导读信息栏，开展《上图导航》书目推荐、书评撰写、数字资源介绍、读者讲座等。加强 VOD 视听点播服务；结合培训、讲座、展览等活动，开展线上线下联动的馆藏文献和数字资源推荐。注重对持证读者群的数据分析和阅读倾向分析，探索个性化服务。针对馆藏资源利用，举办“读者培训”12场，直播3场；“上海客堂间”开展多种形式的阅读互动活动，“上图首发”全年开展10场活动。

二、夯实新型公共科技人文智库建设

6、推动新型公共科技智库建设

深化国际大都市科技创新能力评价中心平台建设，全力打造《国际大都市科技创新能力评价》、《全球科技前沿热点》两大智库标志成果。加强《全球城市前沿资讯》简报产品，注重全球城市数据整理研究，推进全球城市数据分析中心建设。加快技术情报服务向知识产权评议、技术专利分析、技术路线图等转型，积极参与上海知识产权评议服务标准制定，全年完成专利侵权及技术秘密判定等服务40项。注重智库信息系统建设，推进上海情报服务平台和上海行业情报服务网改版；加强国际大都市、新兴技术专利数据库建设，启动科技政策研究数据平台和专利元数据检索分析平台建设，推进医疗器械数据库、社区治理专题知识库建设。

7、拓展决策咨询服务

依托上海市前沿技术发展研究中心市科委软科学基地建设，围绕科技前沿、新兴产业国际发展趋势和上海发展方向，着力提升趋势研判、战略研究的能力和水平，为政府相关部门提供高质量的情报研究报告，尝试通过合作方式逐步拓展国家级决策咨询项目的申报。全年完成政府决策咨询项目20项，完成跟踪分析美、英、日、韩、德科

技产业政策 3~6 篇，完成 4~6 篇科技创新前沿领域和新兴产业的专业领域研究报告。

8、拓宽内参研究领域

聚集全球城市、世界级城市群、四大品牌建设中的重大问题、焦点问题，对标分析纽约、伦敦、柏林等国际大都市的发展经验及最新举措，并逐步扩大到世界级城市群、国际都市圈等领域，提升研究能力。全年完成上图专递简报 80 期、科技与产业简报 80 期、上海科技简报 10 期、专递人大简报 20 期；聚焦学科前沿的文献推送服务，提升《打响“上海文化”品牌参考信息》《中华创世神话参考资料》《主题乐园行业研究专报》等报告质量，全年完成 10 篇以上有深度、有质量的研究报告。

9、深化面向专业的图情服务

以“世界城市研究信息库”“一带一路电影国别信息库”“体育前沿信息平台”等项目为抓手，整合课题检索、原文传递、文献翻译等服务，探索建立专题数据库定制和文献一体化服务链。聚焦全市重大决策，发挥对重要活动、大型节展、会议赛事等的舆情监测能力，服务党政部门。制定媒体收录标准，规范操作流程，增强全媒体监测能级；全年完成舆情剪报 3500 期，舆情报告 300 份。做好上海城市形象媒体测评项目，全年收录、分析媒体核心报道 3 万篇以上，各类媒体分析报告 60 篇以上。进一步提升产业图书馆使用效率，主动对接行业协会和中小企业，提供专业知识服务。

10、完善历史人文大数据中心建设

加大馆藏资源的揭示和开放力度，深化数字人文研究，提升以特色历史文献为基础的人文学科研究能力。在维护好“家谱知识服务平台”“盛档知识服务平台”等的基础上，重构上海年华图片库，新建

电影资料库，升级改造名人手稿项目，正式运行众包平台，升级“从武康路出发”上海时空再造项目等。结合东馆信息化设想，规划历史人文大数据中心。

11、推动公共数字文化研究与实践

积极完成文化和旅游部交办的调研、课题任务，开展公共数字文化服务政策及相关研究。举办 2019 上图开放数据应用开发竞赛，释放图书馆开放数据的社会价值。开展“爱悦读”WiFi 盒的提档升级工作，形成公共数字文化服务的创新发展案例。组织召开 2019 公共数字文化研讨会、全国基层公共文化工作者培训班，推动公共数字文化研究，发挥平台推广效能。

三、加强资源建设与知识组织

12、提高文献采访质量

优化采访流程，提升采访质量。加强采访队伍建设，推进采访馆员与学科建设相结合的管理制度。探索外文图书多元采购途径，提高新书到货速度与到货率；完善馆藏专业文献结构，加强地方文献、中文标准、音像资料、包销书等的调研；及时采集馆藏重点学科的外文报刊和新创办的中文报刊。2019 年，采购中文图书 11.5 万种；采购专业类外文纸质图书 2.65 万种，大众类外文纸质图书 2500 种；订购报刊 1.2 万种，其中外文报刊 2800 种，中文报刊 9200 种；创新图书交换方式，期刊交换、赠送 190 种。完成文化名人手稿征集 1500 件。

13、持续提升编目数据质量

优化 ALEPH 系统，提升编目自动化率。优化联合编目中心工作，提升数据质量；外文文献实行 RDA 编目，研究中文图书 RDA 编目可行性，注重外文图书联合目录建设。2019 年，Horizon 系统新增中文数据（含中文少儿图书）15 万条，新增外文图书数据（含外光电

子书) 4 万条, 新增报刊书目数据 450 条, 完成俄文图书书目数据回溯 5 万条; 馆藏旧唱片数据 1.4 万条, 家谱编目 720 种, 旧外文图书编目 3000 种, 名人手稿编目 2000 种, 名人档案编目 4000 件。

14、推进数字资源建设

进一步提高数字资源采集比例, 采选优质数字资源, 完善馆藏数字资源体系。加强对出版社数字资源出版的调研和对读者阅读状况的分析。继续推动市民数字阅读平台建设, 加大市民数字阅读平台和移动终端资源新品种、新类型资源采集力度。加强中文电子图书采集, 加大从出版社直采电子图书的比例。加强地区联合采购工作, 做好开放获取(OA)资源及科创资源的搜集整理工作。探索中文特色文献纸电结合的采购模式和馆藏入藏模式。

15、深化馆藏文献数字化加工

夯实近代中国数字文献资源中心建设, 全年完成《全国报刊索引—目次库》数据 200 万条, 《全国报刊索引—篇名库》数据 50 万条, 《学术会议内容制作与服务》篇名数据 10 万条; 期刊全文数字化扫描及图像处理 795 万页, 近代特种文献数字化图像扫描 20 万页; 中外文老报纸全文数字化扫描及图像处理 5 万版, 中文老旧报纸篇名元数据制作 38.5 万版, 外文老报刊篇名元数据制作 40 万篇; 老旧期刊篇名元数据制作 10 万条, 全文数字化扫描与图像处理 40 万页; 民国期刊刊名元数据制作 2400 条, 全文 OCR 数据制作 12 万页; 报刊缩微胶卷数字化 50 万版/页; 老唱片数字化抢救 200 盘。

16、持续推动文献典藏工作

继续开展文献清点工作, 完成 30 万册未编文献的清点工作和 65 万册(件)左右在已编历史文献的盘点工作。启动基藏书库、龙吴路书库和新航头书库的文献布局调整。做好文献保存保管工作, 包括完

成图书和期刊合订本等的验收和上架，完成基藏书库移库 130 万册，完成 5000 册中西文图书复本甄别等。保证文献利用方便快捷，完成典藏书库中文图书分库及数量核对 10 万册以上、流通出纳取书 46 万册、剔旧书刊整理 20 万册、入库报刊合订本验收 3 万册左右。修复破损书报刊 500 册；完成 50 万张防霉纸制作，对 25 万册普通古籍文献除尘，加夹防霉纸；完成 150 万册左右图书的文献消毒；继续建设文献保护实验室，提高文献保护效能。

四、夯实“云中上图”建设

17、优化网络与信息安全基础设施

优化网络结构，对服务器区域的汇聚交换机进行集中整合，提升安全防护能级。继续加强信息系统安全防护体系建设，优化馆内无线网使用体验，增加登录认证方式、简化登录流程。完善虚拟计算资源及存储资源的集中化管理，继续扩大虚拟计算资源及公有云的应用规模。通过运用第三方邮件发送网关系统，有效提升馆所邮件系统的安全防护水平。

18、积极推进信息化项目建设

做好第三代图书馆管理系统的项目招标、管控等工作，圆满完成中期项目任务，并取得实际效果。实现“上海图书馆第三代图书馆集成管理系统”大型信息化升级改造项目阶段目标；推进典藏清点系统一期项目，完成系统上线及测试工作。构建基于 Folio 的第三代图书馆服务平台框架，制定实施路径，为第三代图书馆服务平台探索适合馆所的解决方案。

19、做好资源管理与数据开放服务

加强对数字资源的管理，按不同资源类型制订适用的加工规范。加强规范化数据和数字资源的加工质量检验，完善数字资源长期保存

体系。加强数据服务，扩大业务数据开放范围，实现馆所数据共享。加强业务数据分析和挖掘，为提高服务效能提供数据基础。构建以大数据可视化模式的面向个人、行业、政府的图书馆数据服务平台，进一步开放数据服务范围，做好大数据服务工作。

20、升级新版主页及数字阅读 APP

加强数字服务，完成新版主页和职工内部网的升级改造，提升网站运营管理水平。建设包含内容管理平台、阅读客户端的一体化数字阅读平台，完成对上图 APP、市民数字阅读 APP 的升级改造，针对读者需求提供丰富的、个性化的服务，实现界面友好、功能丰富。

五、加强文化品牌建设

21、挖掘开发红色文献及家谱资源

严格对照“上海文化”品牌三年行动计划，扎实推进各项品牌工程。进一步挖掘馆藏红色文献资源，编纂完成《上海图书馆藏红色文献总目》、《上海图书馆藏红色文献图录》，同步完成馆藏红色文献库建设。完善上海年华项目，增加中法合作的专题栏目；建成完整的华语老电影知识库；整理编选出版有关上海主题文献资料。积极实施中华家谱工程，以善本家谱、名家家谱、稀见姓氏家谱、少数民族家谱等为主，开展《中国家谱丛编》研究；结合国家哲社重大课题研究，研发“基于众包模式的家谱收集与编目系统”和“1949年以来中国家谱书目数据库”。

22、提升上图讲座品牌知名度

进一步提升讲座质量，增加会员互动与交流，探索上图讲座系列精品课程建设。完善讲座策划，“世界读书日”期间再推“名家名作”系列，邀请名家解读经典；上海书展期间，加强与优秀出版机构的互动，提升书展讲座影响力；继续打造“海上心声”诗歌朗诵会四季活

动，策划诗歌朗诵会；持续开展上图讲座进高校工作；扩大合作渠道，提升全英语讲座场次数与影响力；推进与喜马拉雅、蜻蜓等新媒体平台的业务合作。扎实做好讲座图书馆网站改版工作。

23、探索上图展览服务新模式

推进“上图展览公益服务及品牌建设”年度项目工作，结合文化、社会热点，联合社会各界，推出各类主题文化艺术展览。继续推进全国公共图书馆展览资源共建共享，实现展览资源互动展出；发挥上图展览微信、微博服务号作用，扩大展览的覆盖面。2019年文献精品展聚焦文化名人手稿，季度专题展聚焦瞿秋白诞辰120周年纪念；策划举办“2019年上海版画作品年度精选展”“上海图书馆版画收藏展”“灿烂的上图——纪念上海解放70周年版画展”等。

24、打造高品质“上海之窗”

积极开展国际优秀文化交流，加强文化互动。强化“上海之窗”外宣品牌建设，新建5-10家“上海之窗”，并在当地举办各类推广活动。大力推进电子赠书服务，增加电子书种类和供应商，提高服务质量；基于全球读者调查，指导纸质书及电子书采购，根据用户反馈改进现有电子赠书网站。与全球合作伙伴合作，举办馆藏中国优秀图书、书法、美术、摄影、民间艺术等作品海外系列巡展。积极协助和指导境外合作伙伴借助“上海之窗”平台在当地开展展览、讲座、汉语学习等中国文化展示和推广活动。

25、举办国际图书情报论坛

办好“2019竞争情报上海论坛”，探索与国际科技信息理事会（ICSTI）合作共办模式，以“从开放科学到开放创新”为主题，探讨开放科学和开放创新趋势下科技信息工作、竞争情报服务的新理念、新方法、新模式。策划举办2019第12届中日国际图书馆学研讨

会，加强图书馆学术研究。启动第 10 届上海国际图书馆论坛主题策划和第六届“相聚上海”国际读书征文活动的筹备工作。

26、做精做强图情出版业务

做好国家“十三五”重点出版规划项目补报工作，积极策划新中国成立 70 周年主题出版物 28 种；做好上海文化与江南文化方面的图书选题开发，策划一批被列入国家古籍整理规划的图书；挖掘馆藏资源，出版一批面向图书馆馆配的电子书；夯实科技科普特色图书，打造差异化产品。深化《图书馆杂志》数字出版与服务转型，提升图情学科学术地位；提升《上海文化年鉴》编纂和宣传水平，保质保量完成编辑出版任务；稳步提高《竞争情报》办刊质量。

六、构建合作交流新格局

27、深化中心图书馆建设

积极配合区级总分馆建设，修订中心图书馆管理规范及标准。参与区级总分馆建设中期督导，推动管理、培训机制建设与交流。完成中心图书馆知识管理平台二期升级改版；推动宝山区图书馆加入“一卡通”服务；召开第四届公共图书馆“一卡通”服务研讨会。优化公共图书馆年报指标，加强裸数据开发和研究成果交流；建设中心图书馆培训框架体系，加强馆长交流与沟通；建设中心图书馆培训资源体系，构建业务培训专家库；构建业务研讨平台，加强业务骨干、青年馆员示范性培训及馆际交流。建设专业服务组织、阅读推广组织和推广人的数据库；加强全市阅读推广活动联动，构建阅读推广活动平台。

28、优化行业情报联盟建设

巩固科技情报科普宣传工作机制和活动载体。上半年“全国科技活动周”以“科技情报与百姓生活”为主线，开展面向广大市民的讲座和巡展活动；下半年“科技情报服务宣传周”以“科技情报与前沿

技术”为主线，展示最新研究报告及创意作品，开展现场互动体验。同时，吸引更多机构参与联盟工作，推进开放合作的情报服务与研究。组织召开上海行业情报发展联盟 2019 年大会。

29、推动长三角地区图情服务深度合作

按照长三角地区图情服务高质量发展战略合作协议，探索建立项目合作平台，统筹推进专项业务联盟，总结发展合作经验。积极推动和参与长三角地区阅读马拉松大赛，信用服务联盟，公益展览、讲座共建共享联盟，网上联合知识导航站，公共图书馆发展报告等项目实施建设；加快在科技资源共享机制、科技服务平台研发应用、城市群科技创新图谱、世界级城市群等领域的合作研究，形成长三角情报合作机制，并在项目分工、进度安排、阶段性成果等方面形成共识，积极探索形成长三角情报研究新的成果发布机制。

30、强化馆际互借服务

进一步对接 OCLC、SUBITO、CALIS、BALIS、CASHL 等境内外文献保障系统，拓展馆际互借和文献传递服务，改善用户体验，加强服务宣传，提高工作效能。全年完成文献服务量 28000 篇/册，其中馆际互借量 8000 篇/册，保持大陆地区排名靠前的优势地位。

31、促进外事交流与信息发布

积极做好外宾来访接待，定期举办外事展览和讲座；促进境外同行业业务及学术交流，建立出访信息公开与成果共享机制，执行出访报告制度；进一步做好多语种网站、“上海之窗”微信公众号、“对外交流简报”的维护、更新与发布工作。

七、持续提升科学管理能级

32、全力以赴推进上图东馆建设

为实现上图东馆 2020 年 6 月竣工的建设目标，项目将于 2019 年春节前完成地下结构施工，8 月实现地上主体结构封顶，11 月完成电梯安装。2019 年，全面“做优结构、确保安全”，重点任务集中在上部主体结构施工和幕墙、机电、内装三大专业施工分包集中进场；启动或完成消防工程、变配电工程、智能图书分拣系统、机械停车、舞台机械、灯光、音响、精装修工程、弱电工程、泛光照明及夜景照明、埋地雨水收集、太阳能光伏板、油污净化设备、垃圾处理站、标识工程等 18 项招标项目。积极开展东馆规划调研，编制东馆开办费、信息化建设方案，对接项目工程进展与前瞻功能研究，充分落实东馆的功能需求。

33、强化业务科学管理

按照市委、市委宣传部部署，推动“不忘初心、牢记使命，勇当新时代排头兵、先行者”大调研常态化制度化；注重职能优化协同高效，稳妥推进内设机构调整，明确岗位职责；强化馆所品牌建设，理顺事企分开管理机制，推动图情事业发展；实行新的政府会计制度，加强全面预算监控，提高预算执行效果；做好专项定额编制的试点工作；升级改造馆所项目管理系统。以《馆所内部控制手册》为抓手，充分发挥内控制度在管权、管事、管钱方面的积极作用，提高风险防范能力。注重调研，启动“十四五”发展规划编制工作，为馆所新一轮发展谋篇布局。

34、深化人力资源建设

规范干部选拔任用流程，完成新一轮干部聘（任）用工作。优化干部队伍配备和梯队建设，积极选派优秀干部参加上级组织的各类培训和轮岗锻炼。深化“2151 人力资源建设工程”建设，实施好项目申报、评审、管理等各项工作。整合招聘渠道，探索多样化招录方式，

持续做好东馆人才储备工作。加强博士后科研工作站管理，做好博士后招聘、考评、考核等各项工作。

35、做好安全后勤保障工作

积极做好防暑降温、防汛防台、防寒防冻、应急演练等工作，确保馆所业务和设备设施安全运行；做好绿化布置、保洁服务、机要收发、房屋维修等日常工作；探索物联网技术监测设施设备运行，推进物业服务信息化管理。完成航头保存本书库建设，推进馆所大修、装修工程施工，做好安全保障工作；完成 C、D 区高层与周界的模拟摄像设备更新，升级淮海路总馆内监控摄像设备。

36、深化法人治理结构建设

重点围绕规范程序加强理事会在决策中的作用发挥；创新业务、资产和人员管理权运行；建章立制推进制度建设；注重理事会工作社会宣传，营造良好的社会氛围。在举办单位市委宣传部的具体指导下，完成新一届理事会换届工作。

八、坚定不移推进党的建设

37、始终把党的政治建设摆在首位

认真贯彻落实中央《关于加强党的政治建设的意见》和市委《关于进一步严明党的政治纪律和政治规矩坚决做到“两个维护”的意见》，教育引导各党支部和广大党员树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。以党委中心组学习带动各层面的学习。突出学习重点，把全面深入持久学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前最重要的党课、政治必修课。以开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作为抓手，全面提升馆所党员干部队伍整体素质。

38、全面加强支部标准化规范化建设

认真贯彻市委《关于深入学习贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神奋力谱写新时代上海改革发展新篇章的意见》，以新中国成立 70 周年为契机，推动党支部深入开展“建功新时代，谱写新篇章”岗位行动。严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，着力提高民主生活会、组织生活会、支部主题党日质量。深化推进“两学一做”学习教育常态化制度化，贯彻落实《中国共产党支部工作条例（暂行）》和本市即将出台的实施意见，做好党支部换届选举和新一届支部书记、委员的任职培训。贯彻落实《关于进一步加强和改进宣传系统离退休干部工作的若干意见》，有效推进离、退休党支部标准化规范化建设。

39、持续推进党风廉政建设

全面落实“四责协同”机制建设，进一步做实问题、责任、项目“三份清单”，督促主体责任、第一责任、“一岗双责”全面落实，推动“四责协同”机制在知责明责、履责督责、考责问责等环节形成有机闭合。持续督查落实中央八项规定及其实施细则精神，巩固和拓展落实中央八项规定精神成果。坚持正面教育与警示教育相结合，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏，努力营造风清气正的良好氛围，为馆所事业创新发展提供坚持有力的政治保障。

40、深化精神文明建设工作

结合新中国成立 70 周年、上海解放 70 周年、东馆建设等重大时间节点，开展职工喜闻乐见、主题鲜明的精神文明创建活动。通过召开先进事迹报告会等形式，宣传弘扬榜样的力量；发挥馆所作为首批全国公共文化设施学雷锋志愿服务示范基地的辐射作用，深入开展志愿服务；加强市民修身特色阵地和品牌建设，打造雷锋讲堂、市民修身书单等特色项目和重点活动；深化文明班组、巾帼文明岗、青年文

明号建设，发挥工青妇等群团活力。争创全国文明单位“四连冠”，上海市文明单位“十一连冠”，上海市文明行业“五连冠”。

重点工作

- 1、上图东馆建设
- 2、新型公共科技人文智库建设
- 3、馆所文化品牌建设
- 4、长三角地区图情服务高质量发展
- 5、馆所内设机构调整

实项目

员工是馆所事业发展的宝贵财富，以人为本，为员工努力创造良好的工作环境是事业发展的重要组成部分。2019年，馆所将进一步发挥工青妇组织联系、关心、帮助员工的纽带作用，推进以下3件实事：

- 1、持续开展职工工作环境微改造，营造温馨舒适的生活环境
- 2、开展职工心理疏导、身心健康系列活动
- 3、优化职工体检项目

2019年，工作任务依然艰巨。馆所将在市委、市政府和市委宣传部的领导下，全面贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，积极发扬开放、创新、包容的城市品格，以扎实推进上图东馆建设为抓手，对标一流，示范引领，区域协同，持续推进世界级城市图书馆体系建设，为全面建成小康社会收官打下决定性基础，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。